



MAN'S WORLD WINTER EDITION 2018: I BRAND

- **MODA E ACCESSORI**

ALBENI 1905

Albeni 1905 è una rinomata azienda italiana di tessitura con sede a Gallarate che si contraddistingue per la sua produzione di cravatte prodotte a mano in pura seta stampata, jacquard, o con le migliori lane e cashmere. In occasione di Man's World è possibile personalizzare i prodotti Albeni 1905 con il ricamo delle proprie iniziali.

albeni.it

CARLO ALBERTO

Le abilità artigianali di Carlo Alberto prendono forma in calzature uniche e di pregio sin dal 1991: le sue creazioni, infatti, uniscono essenza della tradizione e artigianalità. Le scarpe, realizzate su misura e interamente a mano, rappresentano pezzi unici e inediti.

calzolaiocarloalberto.it

CARRER BIKES

CarrerBikes è il brand di biciclette su misura, progettate e realizzate in Italia che nasce nel 2015 per volontà di Gianni Carrar. Le biciclette CarrerBikes presentano un telaio in legno fatto a mano e una componentistica tecnica di alto livello: ciascuna è infatti venduta con una garanzia a vita sul telaio, ed è creata per durare e acquistare valore nel tempo. I designer e gli artigiani che hanno generato l'idea del marchio sono principalmente italiani, ma si aggiungono anche elementi esteri d'eccellenza, come le selle Brooks e i cambi Shimano. I modelli CarrerBikes sono attualmente cinque, quattro da uomo e uno da donna.

carrerbikes.it

DENIM BOULEVARD

Denim Boulevard è una realtà con base a Milano che nasce dalla passione per il denim, tessuto che da oltre 150 anni unisce generazioni diverse e provenienti da ogni parte del mondo. Lo scopo di Denim Boulevard è quello di celebrare un intramontabile prodotto attraverso un racconto dedicato alla filiera del tessuto, alla sua storia e alla sua cultura. A Man's World Denim Boulevard presenta al pubblico un percorso itinerante fra i vari passaggi della produzione e workshop dedicati.

denimboulevard.com

DROPOUT

Dropout Milano è lo store nato da un ambizioso progetto di alcuni giovani imprenditori accomunati dalla passione per le sneakers e lo streetwear. Nel negozio meneghino, inaugurato a settembre e divenuto già un punto di riferimento per gli sneakerhead e gli appassionati dei pezzi da collezione, si possono trovare le sneakers più esclusive, anche in edizione limitata: una vetrina per gli amanti del settore che sbarca a Man's World portando i suoi pezzi più originali.

dropoutmilano.com

E. MARINELLA

Le sete inglesi, la passione per lo stile, la scrupolosa attenzione alla qualità delle materie prime e la maestria delle mani delle sarte napoletane, rappresentano da oltre un secolo, il segreto del marchio partenopeo che ha fatto delle sue cravatte un simbolo di eleganza nel mondo.

emarinella.com

EFFE23

Effe23 nasce dal sogno dell'orafo bassanese Fulvio Righi. Tutta la produzione è frutto della sua sapiente maestria e capacità di creare un modello senza passare per alcuna fase di disegno. Ogni creazione è realizzata manualmente ed ogni dettaglio è curato con estrema precisione per dare vita a gioielli in argento 925, bronzo oppure oro e con la possibilità di personalizzarli con pietre dure e diamanti.

effe23.it



ESTIARA MILANO

Estiara è il **marchio di occhiali** nato dalla visione di Antonio Carlos Guitart, CEO di Sintetica, azienda leader nella produzione dell'Amanite, un materiale acrilico unico ed innovativo. Gli occhiali ESTIARA sono studiati con sapienza: le **montature sono realizzate artigianalmente**, le colorazioni sono accattivanti e gli accostamenti cromatici originali. Le linee semplici ed essenziali e le lenti italiane del marchio DIVEL valorizzano ogni modello, rendendolo un esemplare unico.
estiara.it

FEDERICAPAOLA CAPECCHI

La **curatrice fotografica Federicapaola Capecchi**, in partnership con l'Istituto Italiano di Fotografia, torna a partecipare all'evento Man's World con **due nuove proposte fotografiche**. Questa edizione vedrà la partecipazione del fotografo e ritrattista **Marco De Iasi**, che attraverso un live shooting di ritratto dal titolo **"NO PHOTOMATIC 1€"**, sarà a disposizione per ritrarre i volti dei partecipanti. Infine, una selezione di fotografie dalla mostra **"OLIMPIADI"** di **Alessandro Trovati**, che ripercorre le ultime 11 Gare olimpiche attraverso i più grandi momenti e protagonisti maschili della storia dello sport.

FOOTBALL FOREVER

Football Forever è lo **store** situato a Milano **meta di tutti gli appassionati di calcio, che offre un'ampia gamma di abbigliamento sportivo e di maglie ufficiali** delle maggiori squadre calcistiche. A Man's World Football Forever porta una selezione di scarpe di grandi marchi che verranno **rivisitate e decorate interamente a mano** proprio durante le tre giornate di evento.
football-forever.business.site

GLAUCO CAVACIUTI ARTE

Glauco Cavaciuti inaugura la sua galleria nel marzo 2006, dedicando una mostra al gruppo artistico Cracking Art, nato all'inizio degli **anni Novanta**. Negli anni successivi, l'attività espositiva della galleria è cresciuta ulteriormente, ospitando le personali di **Riccardo Gusmaroli** (Verona, 1963), **Fabrizio Pozzoli** (Milano, 1973) e **Massimo Kaufmann** (Milano, 1963). A Man's World Winter Edition, Cavaciuti esporrà due grandi quadri di **Manuel Felisi** e cinque motorini appositamente lasciati con tutti i loro segni, i graffi e le ammaccature che identificano la loro storia e quella di un tempo passato ormai lontano dalla quotidianità di oggi.
glaucocavaciuti.com

LOST AND FOUND

Lost and Found è un **progetto che nasce dalla voglia di riportare alla vita gli originali e storici oggetti simbolo della cultura americana**. Il vintage shop di Lost and Found offre la **possibilità di acquistare, ma anche noleggiare, numerosi pezzi unici** di oggettistica e home decor, arredi e mobili d'epoca, oltre che libri, fotografie, accessori e abbigliamento, per rendere uniche e particolari le proprie case o le attività commerciali.
lostandfoundexperience.com

MATCHLESS LONDON

Matchless London è l'**iconico brand inglese di outwear e accessori realizzati con materiali altamente performanti**. L'azienda, che nasce nel 1899 producendo motociclette in Gran Bretagna, è la prima a lanciare una propria linea di abbigliamento dedicata al mondo dei biker.
matchlesslondon.com

OFFICINA TATTOO STUDIO

Officina Tattoo Studio è uno **studio qualificato di progettazione e realizzazione tatuaggi** situato a Milano. Il team, composto da **32 tattoo artists, suddivisi tra resident e guest**, opera con estrema professionalità e in totale sicurezza. In occasione di Man's World alcuni artisti dell'Officina Tattoo Studio saranno presenti per dare dimostrazione del proprio lavoro e di quello che è l'arte del tatuaggio.
officinatatoo.com



OFFICINE FEDERALI

Officine Federali promuove uno stile di vita autentico basato sul concetto di "fare meno ma fare meglio". Le **borse di Officine Federali non hanno stagione né gender** e sono create per durare nel tempo, al motto di "this is the way we live". Officine Federali trova nell'artigianato la condizione ideale di produzione: espressione di una radicata cultura e rispetto del lavoro. I materiali e le lavorazioni tradizionali si evolvono e si mescolano a tessuti tecnici nella creazione di prodotti funzionali ed innovativi dal design contemporaneo.

officinefederali.com

QUINTO EGO

Quinto Ego è una collezione di **accessori moda che unisce i classici della gioielleria**, come catene, bracciali e pendenti in argento 925, **agli archetipi gothic rock**, per dare vita a una linea dallo stile metropolitano e dal sapore artigianale. Il risultato sono gioielli dalla personalità forte, arricchiti da pietre dure e inserti in pelle.

quintoego.it

RAIMONDI

Il **marchio di calzature Raimondi** è specializzato nella realizzazione di scarpe **in pellame** di vitello, resistenti all'acqua, con fodere traspiranti e membrane antibatteriche. Le calzature, disponibili su richiesta anche con pellami pregiati quali l'anguilla, il pitone, il coccodrillo e lo struzzo, sono vere e proprie creazioni artigianali che è **possibile personalizzare anche con le proprie iniziali**.

raimondigolf.com

RED WING SHOES

Combinando le migliori pelli e materiali di qualità con un artigianato senza compromessi, la collezione Red Wing's Heritage continua a mantenere intatta l'**eccellenza made in USA**, realizzando **scarponcini e stivali in pelle** per uomo e donna.

fattorekmilano.com

RISIKO!

Ispirato al gioco francese del 1957 "La conquête du monde" e reinterpretato per l'Italia da Editrice Giochi negli anni '70, con regole nuove, mosse speciali e soprattutto i celebri "carrarmatini" – emblema della versione nostrana – RisiKo! continua ad attrarre, generazione dopo generazione, nuovi giocatori e appassionati. Un gioco di culto che negli anni è entrato in ben 10 milioni di case con la versione in scatola e ha raggiunto oltre 500.000 giocatori con la versione Digital. Un successo che è ben rappresentato anche dai tantissimi appassionati che continuano a frequentare i numerosi RisiKo! Club ufficiali sparsi sul territorio italiano e a sfidarsi ogni anno nei tornei regionali per cercare di guadagnarsi un posto nella finale del Torneo Nazionale. RisiKo! ha fatto la storia del gioco di strategia in Italia. Oggi rinnovato nella sua immagine e con la nuova regola del Time Attack.

risiko.it

RUSTED VINTAGE

Rusted Vintage è la **realtà frutto di un'accurata ricerca e passione per gli arredi e l'oggettistica di un tempo**. Nel negozio di Milano, specializzato nel **nolegg**io e nella **selezione di mobili ed oggetti vintage**, si possono trovare originali poltrone da club, televisori, macchine da scrivere, videogiochi, tavoli e banchi da lavoro in stile vintage-industrial. Grazie all'officina ed al suo team di esperti artigiani Rusted Village è in grado di realizzare arredi e scenografie unici e particolari, utilizzando materiali di recupero quali legno e ferro.

rustedvintage.com

SAVINELLI

La storia di Savinelli inizia nel 1876 quando Achille Savinelli Senior apre nel cuore di Milano **uno dei primi negozi al mondo esclusivamente dedicato ai fumatori** che rappresenta oggi **il più alto standard qualitativo della pipa a livello mondiale**. Giunta alla quinta generazione l'azienda ha deciso di modernizzarsi mantenendo però intatta eredità e tradizione.

savinelli.it



SCALO MILANO

Scalo Milano, sviluppato dal Gruppo Lonati, è l'unico outlet cittadino a 15 minuti dal centro di Milano. Offre un'esperienza di shopping e intrattenimento unica, grazie a un'offerta differenziata che comprende il meglio delle collezioni moda di importanti brand italiani e stranieri, della ristorazione e del design, oltre a un ricco calendario eventi. L'outlet è composto da 130 negozi monomarca, di cui 14 ristoranti e 20 showroom.

scalomilano.it

TA2 – SPECIAL EDITION BY NICOLAI LILIN

Fondata da Giovanni Gilardi, Ta2 è la prima azienda italiana che produce giacche di pelle personalizzate con una tecnica di tatuaggio brevettata in collaborazione con artisti e designer. Una delle collaborazioni più significative del brand è quella sviluppata con l'artista e scrittore Nicolai Lilin, autore del romanzo **Educazione Siberiana**: Nicolai, infatti, nasce come tatuatore e la pelle per lui è sempre stata come un foglio bianco su cui raccontare. Prendendo spunto dalle proprie origini siberiane, Nicolai ha realizzato per Ta2 dei disegni che racchiudono esperienze di vita creando così delle vere e proprie opere d'arte uniche e certificate a livello internazionale.

ta2jacket.com

VIAMARTINELLA

Viamartinella è un'azienda che seleziona, interpreta e propone oggetti antichi legati al mondo dell'outdoor, tra cui complementi d'arredo e oggetti da utilizzare in cucina, a tavola o in giardino, realizzati a mano. Passione, grande attenzione per i dettagli e materie prime di qualità made in Italy sono i tratti distintivi del marchio, che realizza pezzi unici o edizioni limitate di borse, grembiuli e accessori dalle linee essenziali e confortevoli.

viamartinella.com

ZERO SKI

Zero è una realtà artigianale che crea sci di alto contenuto tecnico e con un design particolare e unico. Ogni prodotto della linea è realizzato esclusivamente a mano, con materiali ricercati per assicurare un'ottima performance sulla neve. Oltre alla collezione principale, composta da sci impreziositi da materiali quali legno di palissandro, ardesia e oro, Zero Ski propone anche una linea su misura: lo sci viene realizzato a seconda delle caratteristiche tecniche e delle preferenze di design del cliente. Zero Ski vanta inoltre collaborazioni con prestigiosi marchi della moda e del lifestyle.

zero-ski.com

• HEALTH & BEAUTY

ASPRIA HARBOUR CLUB

Aspria Harbour Club Milano è uno dei Club più esclusivi d'Europa. Situito a Milano, presenta strutture all'aperto di altissimo livello immerse in sette ettari di parco: al suo interno è presente anche una scuola di tennis tra le più eccellenti d'Italia.

L'ambiente raffinato, elegante e accogliente è un invito a rilassarsi e grazie alle piscine, alla SPA e all'area fitness il soggiorno diventa realmente unico ed esclusivo.

aspria.com

BULLFROG

La filosofia Bullfrog rappresenta un punto di incontro tra l'arte della rasatura dei barbieri italiani e le atmosfere dei barber shop "di strada" nordamericani. Bullfrog offre un servizio autentico, funzionale, veloce e di altissima qualità: nel corner del marchio, co-partner della Winter Edition di Man's World, i visitatori potranno tagliare i capelli e regolare la barba testando le migliori tecniche internazionali e provare i migliori prodotti di grooming sviluppati grazie all'esperienza della barberia.

bullfrogbarbershop.com



HEMP CARE

Hemp Care è un progetto innovativo nato da un ingrediente prezioso: l'Olio di Canapa Italiana Bio. Un'intera linea lifestyle che abbraccia **prodotti altamente performanti e specifici per il viso, per il corpo, per i capelli e per la barba**, insieme a raffinati complementi per la profumazione e il rituale del bagno.

hempcare.it

INEO

INEO Switzerland è il nuovo **marchio di Man Luxury Skincare** che realizza prodotti unici per la cura e il benessere dell'uomo. Ogni formula, creata con estratti naturali e vegetali, è il risultato della massima tecnologia e dell'esperienza cosmetologica svizzera, pensata e sviluppata concentrandosi sulle necessità quotidiane dell'uomo.

ineocare.ch

MILANO TATTOO SCHOOL

Milano Tattoo School è la **scuola per tatuatori professionisti e piercers tra le più importanti d'Italia**. Grazie al lavoro e alla passione dai soci fondatori Dimitri Daleno e Catia Polastri, oggi la location di 500 mq ospita docenti specializzati, materiale all'avanguardia, 30 postazioni di lavoro e 3 aule per la didattica. In occasione di Man's World sarà possibile provare a tatuare con una vera macchinetta come fanno gli allievi della scuola presso il corner Tattoo Lab by Milano Tattoo School

tattooschoolmilano.com

PARCO 1923

Gli odori e i colori di uno dei parchi più antichi d'Europa, il **Parco Nazionale di Abruzzo, Lazio e Molise**, hanno ispirato l'elegante e delicata fragranza da cui prende vita la linea di prodotti PARCO 1923, frutto dell'inventiva di due soci e amici: Paride Vitale e Ugo Maria Morosi. L'essenza inconfondibile di PARCO 1923 è declinata in **eau de toilette, candela, profumo d'ambiente, body collection, travel kit, vaporizzatore d'ambiente, saponetta ed accappatoio**, in vendita in location esclusive e per l'occasione a Man's World.

parco1923.com

WOMO

WOMO, acronimo di **What Original Men Own**, offre un ampio ventaglio di **prodotti dedicati al quotidiano dell'universo maschile**. Dalle fragranze agli articoli per i capelli, dagli inconfondibili prodotti per la rasatura a quelli per la cura della pelle, passando per l'abbigliamento fino agli accessori tessili e in pelle personalizzabili. WOMO, **co-partner di Man's World**, crea uno spazio in grado di offrire una shopping experience modellata sulla figura di un uomo che ama prendersi cura di sé, il "place to be" per tutti coloro che cercano un'esclusiva esperienza d'acquisto.

womostore.com

• **FOOD AND BEVERAGE**

101CAFFÈ

101CAFFÈ è un **brand specializzato nella vendita di caffè di qualità in cialde**, capsule, grani e macinato, provenienti dalle migliori torrefazioni artigianali italiane, attraverso una rete di negozi in franchising. Nei suoi punti vendita è possibile trovare anche una vasta gamma di bevande alternative al caffè, così come macchine da caffè, accessori, ed una linea di prodotti di pasticceria regionale in piccolo formato, denominata "Le Sfizioosità".

Attualmente i punti vendita 101CAFFÈ in Italia e all'estero sono oltre 100.

101caffe.it

BODRATO CIOCCOLATO

Bodrato nasce negli anni '40 come **bottega di cioccolato artigianale di alta qualità**, stimata e pregiata. Oggi guidato da Paola e Fabio Bergaglio, il brand e i prodotti sono diventati cult in Italia e nel mondo. Alta qualità e savoir faire sono sempre più elementi cardini della produzione: il fascino e il



prestigio di un packaging esclusivo completa una linea ricchissima di prodotti amati dai gourmet. Bodrato vuol dire boeri, da sempre il grande classico del marchio, ma anche tavolette bean to bar, create partendo da un accurata selezione delle migliori e più pregiate fave di cacao.

bodraticioccolato.it

BOTTEGA DI LOMI

Un "ristorantino" dall'atmosfera vintage, ma anche una "bottega" d'altri tempi: queste le due anime della Bottega di Lomi, dove l'attenzione alla qualità e agli ingredienti naturali ed il rispetto delle lavorazioni tradizionali vengono esaltati da un ambiente caldo ed informale.

La bottega di Lomi propone un'esperienza di gusto completa, grazie agli ottimi piatti della tradizione culinaria italiana, proponendosi come un nuovo format di ristorazione milanese.

A Man's World la **Bottega di Lomi** sarà presente sia come area bistrot che come wine bar e a tutti coloro che ceneranno presso il ristorante verrà dato in omaggio un biglietto per visitare la manifestazione nei giorni seguenti.

labottegadilomi.it

COMPAGNIA DEI CARAIBI

Compagnia dei Caraibi è un'azienda nata a Vidracco (To) nel 1995, attiva nell'importazione e distribuzione di spirits e soft drinks provenienti da ogni parte del mondo tra cui Rum, Gin, Vodka, Whisky, Tequila, sodati, acque e champagne. Il portafoglio si compone principalmente di prodotti Premium e Super Premium. Oggi, Compagnia dei Caraibi è uno dei player più dinamici presenti sul mercato, con una rapida e costante crescita e un catalogo composto da **oltre 500 referenze importate in esclusiva in Italia**, tra cui alcuni dei brand più di tendenza presenti sul mercato, come Rum Diplomático, sempre presente nella classifica dei Top 5 Trending and Best Selling Brands; Rum Plantation, anch'esso indicato tra i Top 5 Trending and Best Selling Brands; Tito's Handmade Vodka, brand emergente a livello mondiale; e Gin Mare, uno dei premium gin più popolari e venduti in Italia.

compagniaideicaraibi.com

DISTILLERIE BERTA

Nella cornice delle colline del Monferrato, patrimonio Unesco, si inserisce Distillerie Berta, la casa della grappa, con quattro cantine di invecchiamento per un totale di oltre 3000 metri quadrati, che ospitano migliaia di botti e barrique di essenze diverse contenenti le pregiate annate delle Grappe Invecchiate. L'azienda è celebre anche nell'ambito della pasticceria, con la produzione dei tipici Amaretti di Mombaruzzo, e nel settore ricettivo con due relais: Villa Castelletto e Villa Prato.

distillierieberta.it

FEVER-TREE

Fever-Tree è l'azienda leader mondiale nel settore premium mixology, nata nel 2005 per opera di Charles Rolls e Tim Warrillow. La ricca e variegata gamma Fever-Tree, offre agli appassionati di spiriti pregiati, mixer di qualità altrettanto elevata, adatti alla miscelazione e ottenuti da ingredienti naturali, rigorosamente selezionati e studiati appositamente per miscelazioni di alto livello.

GRAZIOLI TARTUFI

L'azienda Grazioli opera con passione nel settore della distribuzione del tartufo dal 1930.

La grande conoscenza del prodotto, gli arrivi giornalieri dei tartufi e una consolidata esperienza commerciale consentono di collaborare e rifornire i migliori ristoranti e gastronomie in Italia e nel mondo.

Tra i propri clienti includono importanti nomi della gastronomia e della ristorazione italiana e straniera: di questi, numerosi vantano anche stelle Michelin e riconoscimenti importanti.

graziolitartufi.com

Mi&Ti SMALL BATCH ITALIAN GIN

Mi&Ti sono due gin studiati dalla coppia Rossella e Lele Saporiti per esaltare rispettivamente le caratteristiche del classico Martini Cocktail e del perfetto Gin & Tonic. Pur essendo adatti alla preparazione di ogni genere di drink, Mi&Ti hanno due sapori decisi: uno leggermente più forte e secco



(Gin Mi), l'altro più aromatico e floreale (Gin Ti). Entrambi i gin sono prodotti con **cura artigianale e con materie prime di altissima qualità** nel piccolo paese di Cengio, nelle colline Savonesi.
mi-e-ti.com

RUM DIPLOMATICO

Rum iconico di origine venezuelana è creato in una distilleria ai piedi delle Ande. I prestigiosi rum, posizionati esclusivamente nella fascia premium e super premium, si iscrivono in due esclusive gamme: la Tradition Range che include Planas, Mantuano e la preziosa Reserva Exclusiva, e la Prestige Range costituita da Single Vintage, Ambassador e The Distillery collection N°1 e N°2. Questi ultimi rappresentano la maestria e la più alta espressione del savoir-faire dei Maestri Roneri di Diplomático. Grazie all'attenta scelta delle materie prime e ai metodi di produzione, oltre ai particolari fattori ambientali dell'area, che influenzano i processi di distillazione e invecchiamento, Diplomático detiene la denominazione di origine controllata "Ron de Venezuela".
rondiplomatico.com

SABATINI GIN

Un Gin che nasce a Teccognano, una frazione di Cortona, ad opera della famiglia Sabatini, che ha deciso di creare un **London Dry Gin d'eccellenza** per rendere omaggio ai profumi e alle colline toscane.
sabatinigin.com

THE SPIRIT

The Spirit è il **concept bar** milanese dove è possibile gustare **signature cocktail creati su misura per perfetti gentleman**, oltre che acquistare o degustare distillati e spirits pregiati. In occasione di Man's World sarà possibile sottoscrivere la Membership card contenuta in un set regalo in edizione limitata.
thespirit.it

WARSTEINER

Warsteiner è la **premium beer che rappresenta la cultura della birra tedesca** in oltre 60 paesi del mondo. Fondata nel 1753 dalla famiglia Cramer, oggi è giunta alla nona generazione. Warsteiner è garanzia di una qualità superiore, con i suoi ingredienti di prima categoria, senza aromi artificiali né additivi propone una premium pilsener originale di altissimo pregio.
warsteiner.it

- **TECNOLOGIA**

ACER

L'ossessione degli ingegneri di Acer per le soluzioni tecnologiche più spinte ha dato alla luce un prodotto dal look magnetico e in grado di assicurare prestazioni da primo della classe. Una doppia anima: inarrestabile strumento di lavoro e oggetto del desiderio al quale è difficile resistere. A Man's World Acer sarà presente con il suo status symbol: Swift 7. Meno di 9mm di spessore con cover black matte. Performance e luxury design. Un vero must per l'uomo di stile.
acer.com

AEG

AEG è il marchio di riferimento per chi è alla ricerca di elettrodomestici in grado di offrire tecnologie sempre più all'avanguardia. Da più di 130 anni l'azienda sostiene che l'unione tra tecnologie intelligenti e prestazioni straordinarie possa portare al raggiungimento di nuovi livelli per quanto riguarda le attività domestiche. I prodotti AEG uniscono tecnologie uniche e design funzionale.
aeg.it

BRIONVEGA

Brionvega è la **storica azienda italiana di elettronica** che ha prodotto negli anni numerosi modelli di radio e televisori di successo, veri esempi di *design* industriale italiano. La sua missione è quella di **tramandare il valore delle icone del design made in Italy a livello mondiale**. Numerosi sono i



prodotti e gli apparecchi che l'azienda realizza e distribuisce, tra i quali le più famose riedizioni di Radiocubo, Radio Grattacielo, RadioFonografo, Doney e Algol.

brionvega.it

DARIO MORLACCHI

La storia dell'**azienda milanese** nasce nel primo dopoguerra, quando i soldati statunitensi di rientro dall'Italia lasciano nel bar dei genitori di Luciano Morlacchi due slot machine e un juke box. In breve tempo queste macchine diventano una vera e propria attrazione per i clienti e Luciano decide di abbandonare l'attività per dedicarsi alla professione di gestore e di riparatore di giochi. Oggi l'azienda e la sua filosofia sono portate avanti dal figlio Dario, che non solo continua a **riparare e ristrutturare juke box, slot machine, flipper e giochi d'epoca** ma gestisce anche giochi da intrattenimento per locali pubblici.

morlacchi.eu

DURACELL

Duracell, **leader nel settore dell'energia portatile e nell'innovazione** lancia una nuova linea di tre Powerbank, superiori nella qualità, nella velocità di ricarica e nella sicurezza.

Durante le tre giornate di Man's World sarà **possibile sperimentare gratuitamente il nuovo Duracell Powerbank** per ricaricare i propri device e trovare così anche un'ispirazione per una idea regalo nuova, utile e adatta a tutti. Il nuovo Duracell Powerbank vanta una eccezionale rapidità di ricarica, *2 volte più veloce rispetto a una normale presa a muro**. E' pronto all'utilizzo anche subito dopo l'acquisto ed è consentito a bordo dell'aereo. Perfettamente compatibile con Apple e Android, garantito per 3 anni e capace di assicurare simultaneamente una doppia ricarica: quella del Powerbank stesso e dello smartphone o di qualsiasi altro device ricaricabile con USB.

duracell.it

*Rispetto a una presa standard da 5W

DYSON

Dyson è una **Global Technology Company nata nel 1993 dal genio di James Dyson** che lanciò il primo aspirapolvere ciclonico al mondo, costantemente impegnata nella ricerca e sviluppo di nuove tecnologie che funzionano meglio, trasformando le categorie in cui entra. A Man's World il brand inglese sarà protagonista con tre dei suoi prodotti iconici: l'asciugacapelli **Supersonic**, l'aspirapolvere **Cordless** e il purificatore **Pure Cool**, che per l'occasione saranno presentati in anteprima nell'inedita linea *total black*.

dyson.it

MASTERDRONE

Masterdrone è il brand dell'azienda Hydro2power srl **specializzato nella vendita di droni e servizi relativi come training e abilitazioni al volo con droni**: dal micro-drone giocattolo, passando per droni per principianti fino alle varie gamme di droni professionali.

La pluriennale esperienza nelle **riprese professionali per innumerevoli settori consente all'azienda di presentarsi come leader per le riprese aeree e a terra** per eventi musicali e sportivi, matrimoni, promozione aziendale fino al monitoraggio dei cantieri ed attività ispettive e di sicurezza.

masterdrone.it

OVERSENSE BY GRUPPO DSE

Gruppo DSE, brand di Digisoft System Engineering srl, ha realizzato Oversight, una **piattaforma di Immersive Reality** con caratteristiche che la rendono ad oggi unica al mondo: Oversight Reality converte uno spazio reale in una dimensione virtuale, permettendo alle persone di muoversi liberamente (senza cavi o imbragature) in uno scenario fantastico in cui immergersi e perdere la cognizione dello spazio circostante.

gruppodse.net



SAMSUNG

Samsung è un'azienda multinazionale coreana leader mondiale nella realizzazione di elettrodomestici e device elettronici innovativi e dal design elegante. La filosofia del marchio è quella di ottimizzare e semplificare il modo in cui i consumatori vivono la propria quotidianità, lanciando sul mercato prodotti funzionali e smart. A Man's World presentano il nuovo frigorifero **Family Hub**, che intrattiene, informa e connette tutta la famiglia.

samsung.com/it/

• **MOTORI**

CAR&CAR

Car&Car S.r.l. è una delle più grandi realtà commerciali a livello nazionale, con più di 4.000 autovetture nuove e (nuove) a km 0 vendute ogni anno, rappresenta oggi un punto di riferimento per privati e professionisti del settore. Car&Car è una società commerciale di auto provenienti da cambio merce pubblicitario ed è anche leader di mercato nella vendita di supercars, come Lamborghini, Bentley, Aston Martin, McLaren Mercedes, Ferrari e Porsche. Per l'Italia detiene l'esclusiva sull'importazione di auto e prodotti del marchio tedesco ABT Sportsline e dei gommoni SACS.

AMERICAN DREAMS

American Dreams è la realtà di import export di moto e macchine americane più popolare in Italia, nata per volontà del suo fondatore Aldo Lanciano che, negli anni, ha saputo dare seguito a un progetto imprenditoriale ambizioso, portato avanti oggi dall'impegno dei figli Angelo e Andrea. L'azienda possiede anche un'officina custom specializzata in Harley Davidson e nel 2018 si è distinta tra le officine più premiate con una partecipazione ed un podio al mondiale bike builder e una moto tra i 20 custom più belli al mondo.

[@americandreamsitaly](https://www.americandreamsitaly.com)

[vallistore.com](https://www.vallistore.com)

GRUPPO FASSINA

Il Gruppo Fassina nasce dallo spirito imprenditoriale del suo fondatore, Antonio Fassina, che nel 1982 rileva la concessionaria Fiat in provincia di Treviso e avvia negli anni successivi un percorso di acquisizione di numerose realtà legate al mondo dell'automotive, tra cui la storica succursale di Fiat Auto Milano. Nel giro di pochi anni l'azienda si afferma sul panorama nazionale e può vantare oggi lo showroom più ampio e prestigioso di Milano: il Car Village, oltre 50.000 mq tutti dedicati all'auto. I prestigiosi brand Infiniti e McLaren scelgono il gruppo come distributore esclusivo per l'Italia, rispettivamente nel 2008 e nel 2010, arricchendone ulteriormente la già vasta offerta.

[gruppofassina.it](https://www.gruppofassina.it)

HOT WHEELS - MATTEL

La Mattel, una delle case produttrici di giocattoli maggiori al mondo, celebra quest'anno il 50° anniversario di Hot Wheels, la celebre macchina con quasi 500 milioni di unità vendute ogni anno. Ideata nel 1968, la macchinina Hot Wheels in scala 1:64 fu creata con un look originale ed inimitabile. Cinque decenni più tardi, il marchio si è evoluto da semplice giocattolo con un sistema di piste arancioni ad un franchise che offre esperienze di gioco multicanale per gli appassionati di tutte le età. Per celebrare questo anniversario, Hot Wheels ha pianificato un intero anno di nuove linee, attività ed eventi che culmineranno nell'esposizione di una vera Hot Wheels Abarth presso l'evento Man's World.

[hotwheels.mattel.com](https://www.hotwheels.mattel.com)

McLAREN MILANO

McLaren Milano è l'unico ed esclusivo distributore di vetture McLaren su tutto il territorio italiano; selezionato dal gruppo per i suoi altri standard qualitativi e per la condivisione di un valore fondamentale: "esigere eccellenza". Nell'elegante showroom di Milano è possibile ammirare la nuova



gamma di Supercar di lusso, frutto del costante impegno del gruppo McLaren per raggiungere l'eccellenza e l'innovazione.

milanomclaren.com

MOTOR TREND

MOTOR TREND, co-partner dell'edizione invernale di Man's World, è il nuovo canale del gruppo Discovery che racconta a 360 gradi la passione per i motori: non solo auto e moto, ma qualsiasi veicolo dotato di motore in grado di generare passioni ed emozioni forti. Il palinsesto di MOTOR TREND – visibile anche sulla piattaforma Sky, Tivusat e Vodafone TV – ospita tutti i titoli motoring più amati dal pubblico italiano, diventati nel tempo veri e propri programmi culto.

YOUCAR

YOUCAR è un servizio sicuro e professionale che offre soluzioni di mobilità per aziende e privati, permettendo di ottenere significativi risparmi in termini economici, energetici e di tempo. L'offerta di YOUCAR si basa su una consolidata esperienza nel fornire servizi che coprono tutte le esigenze di cui un veicolo può aver bisogno: assistenza e soccorso H24, prenotazione interventi e vettura sostitutiva, servizi di officina carrozzeria e gommista, controllo tecnico dei preventivi, controllo dei tempi di riparazione, monitoraggio scadenze, supporto amministrativo e fatturazione centralizzata, oltre ad un efficiente servizio di noleggio.

youcar.it

VALLI STORE

Nel mezzo dell'operosa Brianza batte un cuore Yankee. È quello di Mauro Valli e del suo store-officina, riconosciuto come il più importante riferimento per veicoli a motore Made in USA. A Man's World il marchio ospiterà un pezzetto del proprio mondo per la gioia di tutti gli appassionati del genere.

vallistore.com

- **IMPRESE**

BANCA MEDIOLANUM

Banca Mediolanum è uno dei principali player nel mercato bancario e del risparmio gestito in Italia e in Europa. Dal 1996 è quotata alla Borsa di Milano e fa parte dell'indice FTSE MIB, relativo alle prime 40 società per capitalizzazione sul mercato italiano. La sua mission è valorizzare le disponibilità economiche delle famiglie italiane mettendo il cliente al centro, per soddisfare le esigenze nelle aree dei servizi bancari, della previdenza, del risparmio, dell'investimento e della protezione.

www.bancamediolanum.it

UFFICIO STAMPA

Paridevitale Communication & PR

Viale Vittorio Veneto 28, Milano

Chiara Amendola | chiara.amendola@paridevitale.com | 331 2332367

Chiara Riccò Panciroli | press@paridevitale.com | 338 1736435

Chiara Valentini | chiara@paridevitale.com | 348 9214456